

Eptalogo per l'elaborato da discutere nella prova orale

1.I temi

2.Il formato

3. La struttura:: 3.1 Breve descrizione dell'argomento

3.2 La finalità dell'elaborato e la metodologia

3.3 Testi o dati

3.4 L'analisi dei dati

3.5. Conclusione

4. Materiali con esercizio

1. I temi

L'elaborato dovrà essere un approfondimento sui temi trattati durante il corso e potrà essere svolto su uno dei seguenti argomenti:

- Storia del Pensiero linguistico contemporaneo
(da qui in avanti StoPLing)
- Marchionimi (da qui in avanti Mar)
- Linguaggio giornalistico (da qui in avanti LingG)

2. Il formato

Il prodotto finale dovrà essere una presentazione di power point da inviare in formato pdf dieci giorni prima dell'esame al seguente indirizzo:
catrimar@libero.it

Sei-dieci slide al massimo saranno sufficienti ad illustrare la presentazione del lavoro svolto.

3. La struttura

- Ogni slide sarà dedicata a un nodo tematico

Titolo Gruppo
Nome studente
Indice delle slide

Breve
presentazione
dell'argomento

Finalità della
presentazione e
metodologia

Testi

Analisi dei dati

Conclusione

Il presente schema è solo una traccia indicativa: ogni studente potrà modificarla parzialmente, in base al filo del discorso che intende sviluppare durante la presentazione.

3.1. Breve presentazione dell'argomento

L'incipit deve essere utile a definire il campo di riferimento e l'oggetto primario della presentazione.
Ess.

- **Gruppo StoPLing:** Una parola chiave del comparativismo: *Stammbaumtheorie*
>>>Chi ha coniato il termine ? Quando? *Cos'è il comparativismo e cosa indica il termine : Stammbaumtheorie?*
- **Gruppo Mar:** Marchionimi e multilinguismo: il caso delle lingue classiche
- >>>Cosa è un marchionimo? Cosa si intende per multilinguismo dei marchi?
- **Gruppo LingG:** I titoli dei giornali di moda >>> Quando nascono le prime riviste di moda? Cosa caratterizza il linguaggio della moda in genere?

3.2 . La finalità e la metodologia

La scelta dell'argomento tematizzato deve essere finalizzata a mettere in luce, attraverso alcuni dati, un particolare aspetto e si deve spiegare cosa e come si è fatto per analizzarlo. Ess.:

Gruppo StoPLing: Dopo aver descritto l'albero delle lingue romanze si può decidere di analizzare gli altri termini connessi al concetto dell'albero , come *famiglia, lingua madre* col fine di cfr. con quelle di altre teorie (delle onde) o della mappa geografica (isoglosse) o dei tipi. Si devono indicare le encyclopedie, i dizionari o i siti linguistici o i libri che si sono consultati

Gruppo Mar: Findus, Victor, Asics o Nike sono alcuni degli ess. di marchionimi coniati utilizzando le lingue classiche. Si possono cfr con altri ess. simili per verificarne i tratti comuni e analizzarli secondo la scheda allegata qui di seguito.

Gruppo LingG: Si elencano le testate in ordine alfabetico e poi si classificano in base a vari criteri linguistici : LINGUE: testate e stranierei; SEMANTICA: Nomi di donna, nomi comuni, ecc; FORMAZIONE DELLE PAROLE: monoparola; composti; multiparola, sigle, ecc. Il fine può essere quello di costruirne una mappa tipologica o di cfr con altre testate

3.3. Testi o dati

Per testi e dati si intende qui ogni tipo di materiale utilizzato: quindi, per es. anche l'albero o le cartine delle lingue romanze o anche una definizione ripresa da un dizionario o una citazione ripresa dal testo di un linguista, i marchionimi con il logo figurativo; le testate così come sono registrate on line o in cartaceo.

Nel caso di analisi di uno o più articoli di giornale, ovviamente, si riporterà l'articolo.

3.4. L'analisi dei dati

L'analisi dei dati deve essere svolta in base all'obiettivo che si è enunciato nella seconda slide. I dati possono essere analizzati in maniera sintetica, anche con l'eventuale ausilio di liste, mappe, tavole sinottiche o grafici. Ess.

Gruppo StoPLing: il miniglossario della *Stammbaumtheorie*

Gruppo Mar: i latinismi e grecismi con la loro etimologia, pronuncia, ess di frasi in cui compaiono, ecc. Raggruppamento in base ai settori merceologici (la domanda di partenza può essere anche: le lingue classiche contraddistinguono alcuni specifici tipi di prodotti? Quali?)

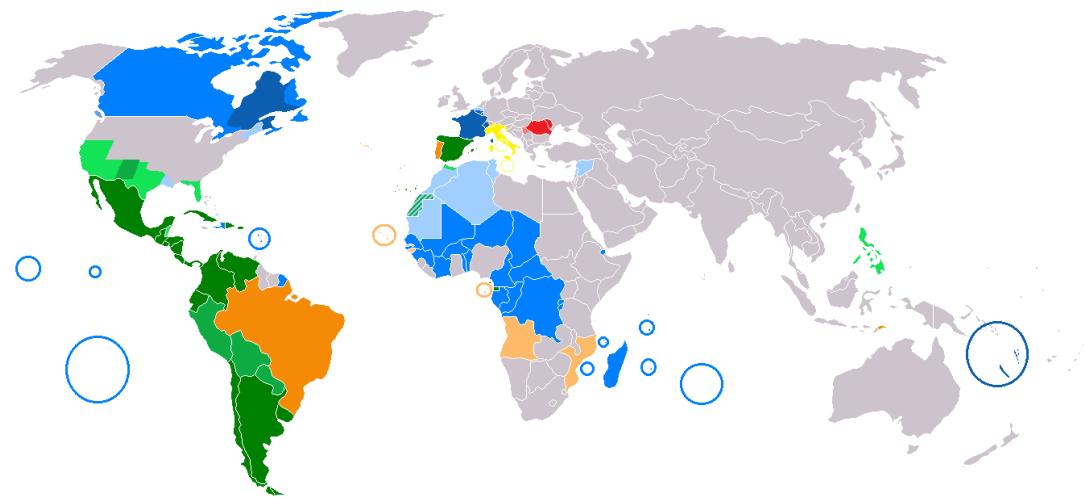
Gruppo LingG: cfr con le testate di altri paesi

3.5. La conclusione

Nell'ultima slide si deve focalizzare il risultato del lavoro di approfondimento.

Si può concludere fornendo una definizione più precisa e dettagliata di un dato termine o fenomeno, o evidenziando il risultato di un confronto o dell'analisi dei dati o della verifica di una ipotesi di partenza (per es. i forestierismi presenti in un articolo in italiano sono presenti anche in un articolo similare in inglese: si tratta di internazionalismi).

4. Materiali Gruppo StoPLing: un albero che ha rami
oltreoceano (con la storia anche di tanti migranti)



4. Materiaisli Gruppo Mar: A multilevel analys

BRANDS NAMES CORPUS				
BRAND NAME				
CODE	FIGURATIVE	VERBALE	MIXT	
LANGUAGE	ORIGIN			TYPOLOGY
ETYMOLOGY AND MEANING				
FROM . >>>				
GRAPHIC	NON MARKED			MARKED
PHONOLOGICAL LEVEL	ONE PRONOUNCE			2 OR MORE PRON.
MORPHOLOGICAL CONFIGURATON		COMPOUND	AFFIX	COMBINATION
GRAMMAR	NOUN	ADJECTIVE	VERB	
SYNTAX	NP	VP	PP	
INFORMATION	TEMA			RHEMA
TEXT	NARRATION	DESCRIPTION	INSTRUCTION	
RHETORICAL				
DESCRIPTION of respondents				
	Prof.ssa Maria Catricalà			

CODE	FIGURATIVE	VERBALE	MIXT	
			X	
LANGUAGE	ORIGIN			TYPOLOGY
	Powhatan or Virginia Algonquian			Polisynthetic
ETYMOLOGY and MEANING	<i>putchamin, pasiminan, or pessamin</i> , from Powhatan, an Algonquian language of the eastern United States, meaning "a dry fruit"			
FROM	hypernym	TO		hyponym
GRAPHIC	NON MARKED			MARKED
				X
PHONOLOGICAL LEVEL	ONE PRONOUNCEMENT			2 OR MORE PRON.
				/pər'simən/ /'persimən/
MORPHOLOGICAL CONFIGURATION	MULTIWORD X			MONOWORD
	COMPOUND	AFFIX	COMBINATION	



4. Materiali Gruppo LingG> Esercizio: classificare le parole in rosso (forestierismi, multiparole, composti, prefissati, marchionimi)

Tailleur: stampa floreale e **maxifoglio** quello di **Gucci**; fiocco anche per il **tailleur** Moschino, declinato **in nuance** accese; **total black** per quello di Costume **National**, con **gonna-gilet**; quello di **Fay** è un **mix** di stampe e tessuti.

Slip dress: seduenti trasparenze **black** per **Francesco Scognamiglio**; una scultura di **rouches** l'abito di **Gucci**; drappeggi e nastri per quello di **N°21**; spalle scoperte per il **long dress** floreale di **Luisa Beccaria**; **effetto lingerie** il **mini abito** di **Simonetta Ravizza**.

Maschile: **jacquard**, **giallo acceso** il **tailleur pantalone** di **Gucci**, **pink** quello di **Emporio Armani**; con **giacca over** quello **minimal** di Costume **National**; **stampa stile camouflage** per il completo di **Bottega Veneta**; interamente ricoperto di stelle quello di **Max Mara**, con **giacca doppiopetto**.

Minigonna: sotto aderente, sopra morbida e ricamata quella di **Fendi**; a **righe lurex** quella di **Giamba**; con spacco anteriore la **mini skirt** di Costume **National**; è tempestata di conchiglie colorate quella di **Fausto Puglisi**; a portafoglio, con disegni floreali **black**, la mini di **Blumarine**.

Jumpsuit: **striped**, **strapless** e **super aderente** quella di Giamba; **lurex** e morbida quella di Emporio Armani; con bottoni anteriori e pantaloni svasati **rouches** la tuta **Simonetta Ravizza**; **giallo acceso**, **stile salopette** quella di **Sportmax**; scollo profondo per la **jumpsuit** di **Genny**.