

Martina Sarra “La Vespa da ieri ad oggi”

Bernardelli Serena “I tecnicismi nel linguaggio pubblicitario”

Marianna Ferrara “I trucchi della bellezza: il linguaggio pubblicitario nella pubblicità dei cosmetici e dei prodotti di bellezza. Il caso Oreal ”

Laura Marelli “Dialetti e tecnicismi a confronto”

Vanessa Bangasan “Dolci parole dall’Asia”

Fabrizio Ballanti e Aline Mesquita Machado: “Come è cambiata la pubblicità degli istituti di credito dalla fine dell’oligopolio agli albori della ripresa economica attuale. Un confronto anche con la realtà brasiliana.”

Vincenzina Ricciardi e Martina Perucca: “Naming”

Fabio Gabucci: “L’utilizzo di Super nella comunicazione pubblicitaria e politica in relazione al fumetto”

Federica Battaglia e Sonia Cristofori: “La traducibilità nei messaggi pubblicitari”

Giuseppe Carmignola: Les anglicismes dans les publicités françaises et italiennes

Albertazzi Roberta e Carli Ambra: La pubblicità progresso: ethos e pathos

Giulia Iani: “Il *jingle* negli spot televisivi”

Tiziana Mancosu: L’ironia nella pubblicità

Alessio Arigoni Linguaggio iconico verbale della C.R.I.

Federica Fleri: Cosmesi e biocosmesi

Pietro Lozzi: Il dialetto negli spot Lavazza dal 60 ad oggi

Marica Caprino: La retorica pubblicitaria: Fenomenologia Eataly.